

TENDA SUMMER SCHOOL JUNIOR

Laboratorio teatrale per alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado

Presentazione del progetto

Nell'ambito delle iniziative volte alla valorizzazione del patrimonio culturale del territorio ferrarese, con particolare attenzione alle Delizie Estensi riconosciute dall'UNESCO come Patrimonio Mondiale dell'Umanità, l'associazione Ferrara La Città del Cinema propone la quinta edizione della **Tenda Summer School Junior**, un percorso educativo e artistico rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado.

Il progetto, realizzato in collaborazione con i Comuni del territorio e con i centri estivi locali, si svolgerà durante il periodo estivo 2026 e offrirà ai partecipanti un'esperienza coinvolgente nel mondo del teatro.

Finalità

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di accompagnare i ragazzi nella creazione di una vera e propria compagnia teatrale, favorendo la realizzazione di uno spettacolo conclusivo da presentare al termine del campus.

Durante cinque giornate di attività, per un totale di quattro ore quotidiane suddivise tra mattina e pomeriggio, i partecipanti saranno guidati alla scoperta del linguaggio teatrale attraverso il gioco, l'espressività corporea e la comicità ispirata alla tradizione della Commedia dell'Arte. Il percorso porterà inoltre alla scrittura e alla messa in scena di un testo teatrale elaborato insieme ai ragazzi.

Valore educativo e sociale

La Tenda Summer School Junior si inserisce nel settore dei servizi alla persona, proponendo attività artistiche, sociali e ricreative finalizzate a sostenere il benessere dei più giovani.

Il progetto intende offrire ai preadolescenti occasioni di crescita personale e relazionale, contribuendo a rispondere alle esigenze tipiche di una fase delicata dello sviluppo umano, caratterizzata da importanti cambiamenti fisici, emotivi e psicologici. Allo stesso tempo, rappresenta un'opportunità concreta per favorire la socializzazione, l'accesso alle risorse culturali del territorio e la conciliazione tra vita familiare e lavorativa.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla prevenzione della dispersione scolastica, promuovendo la partecipazione attiva attraverso il teatro, la cultura e il lavoro creativo di gruppo.

Obiettivi formativi

Il laboratorio si propone di:

- favorire l'espressione personale attraverso strumenti creativi e innovativi;
- offrire ai partecipanti nuove modalità per comunicare emozioni, interessi e passioni;
- sviluppare competenze relazionali e collaborative attraverso il linguaggio teatrale;
- promuovere la conoscenza del patrimonio storico, artistico e letterario;
- incentivare il lavoro di squadra, il rispetto reciproco e la partecipazione attiva.
-

Metodologia

Le attività prenderanno avvio da esercizi teatrali basati sul movimento e sulla comunicazione non verbale, con l'obiettivo di costruire un linguaggio condiviso tra i partecipanti.

Successivamente verrà introdotto il lavoro sulla parola e sulla recitazione. In accordo con gli insegnanti o i referenti del gruppo, sarà individuato un testo o un tema da sviluppare teatralmente.

Il percorso culminerà nella costituzione di una compagnia teatrale temporanea e nella realizzazione di una rappresentazione finale aperta al pubblico.

Tutte le attività saranno condotte da professionisti qualificati del settore teatrale ed educativo.

Comunicazione e promozione

La Tenda Summer School rappresenta una realtà consolidata e riconosciuta nel panorama culturale regionale, grazie a un'importante attività di comunicazione e promozione.

Durante lo svolgimento del campus verranno realizzati contenuti fotografici e audiovisivi per documentare le attività quotidiane e valorizzare il lavoro svolto dai partecipanti. I materiali saranno diffusi attraverso i canali ufficiali dell'evento, che raggiungono un vasto pubblico sia a livello locale sia nazionale.

Costi del progetto

La realizzazione di una singola edizione della Tenda Summer School Junior prevede un costo complessivo di **4.500 euro**, comprensivo di tutte le attività organizzative, formative e promozionali necessarie a garantire la qualità del progetto.

L'importo comprende:

- attività di segreteria e coordinamento nei mesi precedenti all'evento;
- produzione di magliette, locandine e materiale promozionale;
- compensi per docenti e personale di supporto;
- rimborsi spese e pasti per gli operatori coinvolti;
- gestione della comunicazione online e dei social media;
- incontri organizzativi con le istituzioni locali;
- promozione sui media e sulla stampa territoriale;
- realizzazione di video giornalieri e contenuti multimediali;
- produzione del documentario conclusivo dell'esperienza;
- organizzazione della presentazione pubblica del documentario.

Il progetto garantisce pertanto elevati standard qualitativi sotto il profilo artistico, educativo e organizzativo, assicurando al contempo un'adeguata visibilità attraverso la comunicazione, la copertura mediatica e la produzione di contenuti multimediali.