

TENDASUMMER SCHOOL JUNIORS

Corso teatrale per scuole primarie e secondarie di primo grado

Comune di Codigoro

Nell'ottica di valorizzare le Delizie Estensi del ferrarese, riconosciute dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità, e tutti i comuni della provincia di Ferrara attraverso i luoghi più rappresentativi, l'ente Ferrara La Città del Cinema promuove la quinta edizione della **Tenda Summer School Junior**, un nuovo format pensato per i ragazzi delle scuole elementari e medie, da realizzare in collaborazione con i Comuni del territorio e con i campi solari del paese nella primavera 2025.

Tale progetto si prefigge di coinvolgere i ragazzi nell'impresa di costituire, nella classe aderente al progetto, **una piccola compagnia teatrale** per la creazione di uno spettacolo/saggio di fine campus. **Cinque giorni nel mese di giugno, quattro ore al giorno** (due al mattino e due alla sera, dalle 10.00 alle 16.30), per giocare attraverso la comicità moderna della Commedia dell'Arte e il **senso del comico**.

Verrà dunque prodotto un testo teatrale scritto e drammatizzato insieme ai ragazzi.

Il Campus è stato pensato inoltre per rientrare volutamente nel settore dei servizi alla persona, andando a toccare valori importanti come l'insieme di attività, in questo caso artistiche, sociali e ricreative, per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che le nuove generazioni possono incontrare nel corso di questi anni di trasformazione, fisica e psicologica, oltre alla capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, alle relazioni sociali con al centro sempre i pre-adolescenti, andando così anche a conciliare vita/lavoro in favore delle famiglie. Senza contare che l'intero laboratorio è pensato anche per tentare di contrastare la dispersione scolastica, attraverso l'amore per la cultura e per il teatro.

Gli **obiettivi del laboratorio** che proponiamo, infatti, sono:

- Offrire ai ragazzi l'occasione di sperimentare un nuovo modo per esprimersi;
- Permettere ai ragazzi di manifestare in maniera diversa e più libera le loro emozioni e le loro passioni;
- l'uso del linguaggio teatrale come mezzo per acquisire conoscenze e competenze nell'ambito storico artistico e letterario, in particolare favorire il lavoro di gruppo.

Modalità di lavoro

Per prima cosa si lavorerà per creare un **linguaggio comune** attraverso esercizi teatrali che coinvolgano prima della parola la fisicità.

Una volta acquisito questo nuovo linguaggio si procederà all'inserimento della **parola**.

Poi si deciderà con l'insegnante di riferimento un testo che possa essere utile al lavoro della classe.

Verrà quindi creata una vera e propria **compagnia teatrale** e la classe si trasformerà in un gruppo di lavoro finalizzato a produrre un saggio finale.

I docenti sono tutti professionisti del settore.

Valorizzazione dell'edificio –Visibilità del campus- Divulgazione dell'evento

La Tenda Summer School gode già di un portfoglio di tutto rispetto dal punto di vista di comunicazione e marketing.

L'evento è seguito da **Telestense**, il quale manda in onda un video al giorno per tutto il corso dell'evento; **Rai 3 Regione** ha dedicato tre servizi al Campus, **TeleRomagna** ha dedicato un'intera intervista a Stefano Muroi, ideatore del progetto, e anche **Rai 2 Dossier Storie** ha realizzato nel 2019 un bellissimo servizio. Senza contare i giornali del territorio.

Inoltre, la pagina dell'evento è seguita nei giorni del campus da circa **50.000 persone**.

Ogni giorno viene prodotto un video che racconta la giornata svolta, e viene lanciato nei canali social dell'evento.

Tenda Summer School – Junior

Per questo evento l'organizzazione si impegna a realizzare almeno un video per Telestense, oltre ad un "Day by Day", che verrà pubblicato sui social del campus.

Inoltre, l'organizzazione lascerà a patrimonio del Comune un **documentario**, il quale rappresenterà in una magnifica sintesi artistica l'intera edizione con tutti i comuni presenti, con interviste ai ragazzi e ai genitori.

Costi

Per la Tenda Summer School esiste un lavoro di anni, basato su competenze, professionalità riconosciute, qualità di contatti, riconoscibilità dell'evento in provincia, in regione, in Italia e nel mondo. Anche per questo l'evento è riconosciuto e sostenuto dalla Regione Emilia – Romagna. Ad oggi lavorano all'evento tredici dipendenti tutto l'anno e dodici collaboratori durante il campus.

La "Junior" ovviamente avrà costi minori dall'evento ufficiale, ma dovrà avere le energie sufficienti per mantenere alta la qualità del format e del corso stesso.

L'intero lavoro di una edizione da cinque giorni per una Junior costa 4.500 euro.

L'importo copre:

- lavoro di segreteria a partire da almeno due mesi prima dell'evento,
- costo magliette, locandine, materiale pubblicitario,
- costo del personale (docenti e assistenti),
- rimborsi spesa e pranzo dei docenti;
- costo comunicazione e marketing (aggiornamenti sito, social),
- incontri con le istituzioni locali per l'organizzazione;
- pubblicità sui giornali locali,
- produzione di video per i social,
- produzione di servizi televisivi per Telestense,
- produzione del documentario finale,
- presentazione del documentario in anteprima.

Ci sarà dunque una tutela dal punto di vista professionale, artistico e pedagogico, dal punto di vista di copertura stampa e di visibilità sui social e produzione multimediale.