

D_Programma_Sviluppo_Innovazione



Codigoro Capoluogo

Hub urbano del comune di Codigoro

Indice dei contenuti

Il presente documento rappresenta la **Relazione sulle modalità di governance e programma di sviluppo e innovazione relativa alla costituzione dell'HUB Urbano «Codigoro capoluogo»**, sviluppata secondo quanto stabilito dai criteri e requisiti previsti dalla Regione Emilia-Romagna nella L.R. 12/2023 e successivo regolamento attuativo per la costituzione e il riconoscimento.

Indice dei capitoli

1. Premessa e obiettivi del programma di sviluppo e innovazione
2. Visione e vocazione del HUB
3. Strategie di breve, medio e lungo periodo
4. Interventi di breve, medio e lungo periodo
5. Il piano di governance
6. Osservazioni d sintesi

1 Premessa e obiettivi

Stante il quadro conoscitivo «costruito» e condiviso con i vari partner coinvolti nel processo di avvio e costituzione del HUB urbano, la **presente relazione riporta la visione, le strategie, gli interventi e il piano di governance dell'HUB Urbano di Codigoro Capoluogo.**

I contenuti della presente relazione **sono stati frutto di momenti di confronto, co-progettazione e condivisione con gli attori coinvolti nella fase di start-up e costituzione del HUB.**

L'attivazione dell'HUB è da considerarsi come un percorso e un processo, e non come un «mero» progetto, difatti nel corso dell'iter di sviluppo sono previsti momenti di confronto e co-progettazione coinvolgendo gli attori territoriali significativi al fine di implementare una rete che caratterizza l'HUB e al tempo stesso **raccogliere costantemente stimoli, idee e suggerimenti per la definizione delle progettualità e degli interventi.**

L'Hub Urbano di Codigoro rappresenta uno degli strumenti principali per il rilancio socioeconomico del centro cittadino, in coerenza con la Legge Regionale n. 12/2023, che riconosce negli hub un dispositivo di integrazione tra rigenerazione urbana, innovazione economica e partecipazione territoriale.

In tal senso la visione e le relative strategie rappresentano un punto di partenza condiviso in grado di abbracciare diverse «istanze», «necessità», interventi e progettualità ed essere adeguate ed implementate nel corso del tempo e del percorso di sviluppo, coerentemente con il processo dell'HUB.

Tale processo vede come fattore fondamentale le risorse umane attivabili e la governance anch'essa impostata e implementata in modo strutturato e al tempo stesso capace di lavorare per diversi livelli (nel rispetto di ruoli, compiti e funzioni dei singoli partner) ed essere adattata allo sviluppo del percorso.

HUB COME PERCORSO

Costituzione
Start-Up

Sviluppo

2 Visione e Vocazione dell'HUB

L'ambizione dell'hub di Codigoro è quella di contribuire, assieme ad altre azioni di trasformazione urbana in programma, ad un riposizionamento dell'economia urbana del comune.

L'attuazione dell'Hub Urbano di Codigoro si basa su una rinnovata visione della relazione tra persone, spazi e identità locali adottando un approccio ispirato al **placemaking** – inteso come pratica progettuale e, allo stesso tempo, fenomeno spontaneo di appropriazione e valorizzazione degli spazi urbani da parte delle comunità. Ciò significa valorizzare non solo le grandi trasformazioni fisiche, ma anche gli usi informali, le attese, le relazioni sociali spontanee, i gesti di auto-espressione che costruiscono luoghi vissuti e riconosciuti.

L'approccio al placemaking sarà trasversale e si tradurrà in:

- **Mappatura partecipata degli spazi** di significato quotidiano (piazze, marciapiedi, scorci) attraverso camminate osservative, interviste e segnalazioni da parte della cittadinanza;
- **Prototipazione leggera e temporanea**: sedute mobili, installazioni artistiche, micro-eventi sperimentali, con il coinvolgimento di giovani, scuole, operatori sociali;
- **Integrazione nei progetti di arredo urbano e rigenerazione** già previsti nel piano, con attenzione alla dimensione esperienziale e alla qualità relazionale degli spazi;
- **Azioni culturali e comunicative** sul valore dell'abitare quotidiano, della bellezza ordinaria e della socialità di prossimità, anche attraverso campagne di narrazione urbana.
- **Progettazione di percorsi esperienziali nel centro urbano**, in particolare lungo l'asse **Stazione – Sant'Eurosia**, pensati come itinerari da vivere a piedi o in bicicletta, capaci di connettere funzioni commerciali, servizi e luoghi di socialità.

L'obiettivo è realizzare spazi pubblici continui, piacevoli, accessibili e significativi, che offrano un'esperienza urbana completa – visiva, relazionale, funzionale – e che riportino le persone nel cuore della città, valorizzando sia la dimensione materiale (arredo, pavimentazioni, vetrine, verde) sia quella immateriale (memoria, identità, relazioni).

L'obiettivo ultimo è costruire un **ecosistema urbano vivo**, in cui lo sviluppo economico si integri con la qualità della vita, la memoria dei luoghi e il protagonismo civico.

In tal senso, l'hub urbano di Codigoro non sarà solo un dispositivo per attrarre imprese, ma una **scena collettiva** per rafforzare l'identità, l'inclusione e il senso di comunità nel cuore della città.

2 Visione e Vocazione dell'HUB

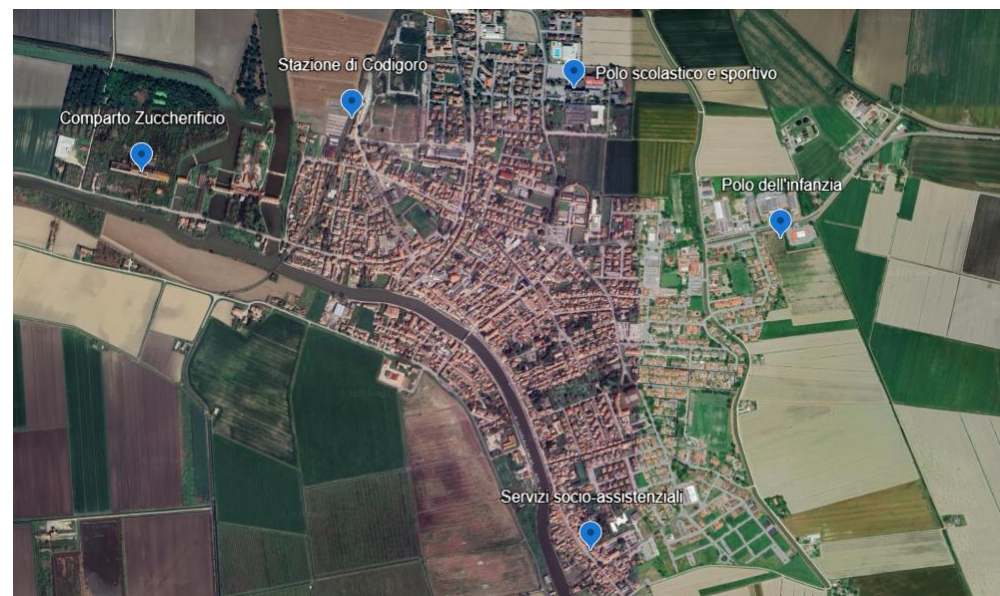
In sintesi si tratta di affiancare alla funzione storica di centro di servizio commerciale e amministrativo per la popolazione locale, in declino per diversi fattori difficilmente contrastabili, una nuova vocazione legata al turismo ed alla frequentazione da parte di residenti in altri comuni dell'ambito più vasto.

Si tratta di valorizzare l'esistente, ma anche di riscoprire tradizioni e nuove attrattività che possano giustificare la ripresa di attrattività del comune.

Le linee guida di intervento sono quindi:

- Turismo in particolare quello lento (bici, birdwaching) legato al parco del delta e culturale (Pomposa)
- Riscoprire tradizioni e artigianato locale
- Coinvolgere nuove risorse creative e giovanili

Le trasformazioni urbane previste possono costituire il supporto strategico per la trasformazione prevista, mentre l'hub può intervenire nel miglioramento dei servizi offerti e nella comunicazione della nuova identità del comune anche attraverso eventi ed iniziative.



3 Temi e Strategie

Al fine di declinare la visione del HUB sono state individuate 11 macro temi che definiscono le linee strategiche di sviluppo:

1. **Riqualificazione Urbana -**, per rendere il centro cittadino più bello, attrattivo e ricco di opportunità di vita ed animazione
2. **Miglioramento dell'accessibilità e della fruizione degli spazi pubblici**, al fine di migliorare le condizioni attuali di accesso al centro cittadino ed il potenziale fruitivo dei principali spazi pubblici
3. **Progetti Speciali**, per rilanciare specifici ambiti d'intervento
4. **Formazione e innovazione della rete commerciale**, al fine di accompagnare il processo di trasformazione ed evoluzione delle attività di vicinato su temi trasversali come la digitalizzazione del settore e l'utilizzo dei canali web-social, nonché dei nuovi formati commerciali e delle azioni di gruppo sviluppabili tra operatori commerciali.
5. **Promozione del territorio, Comunicazione e Marketing**, per far scoprire le bellezze del centro storico e del territorio, valorizzando le eccellenze presenti
6. **Coordinamento e coinvolgimento**, per migliorare la gestione, il coordinamento e l'accompagnamento dei soggetti attivi



4 Interventi

1. Riqualificazione Urbana

La finalità è quella di rendere il centro cittadino più bello, attrattivo e ricco di opportunità di vita ed animazione

La rigenerazione del contesto fisico rappresenta la base infrastrutturale dell'hub. Gli interventi prioritari si sviluppano lungo l'asse urbano che collega la Stazione ferroviaria alla chiesetta di Sant'Eurosia, attraversando Viale Papa Giovanni XXIII, Via Quattro Novembre e Via Cavallotti ed alcune strade limitrofe

Rispetto a tale finalità, si individuano per la fase di start-up e sviluppo iniziale dell'HUB i seguenti progetti guida:

1.1 Miglioramento arredo urbano e verde in p.zza Matteotti, p.zza Libertà, rotonda incrocio via XX Settembre - Via Puccini
Arredo urbano qualificato: panchine, illuminazione, elementi verdi, gazebo in legno fronte Po di Volano.

1.2 Riqualificazione pavimentazione in cubetti di porfido p.zza Matteotti e via XX Settembre e in autobloccanti di p.zza Garibaldi
Inserimento di colori e pavimentazioni distintive in corrispondenza di esercizi pubblici, servizi, attrattori.

1.3 manutenzione straordinaria facciate municipio, teatro, anagrafe vs p.zza Matteotti con illuminazione artistica p.zza Matteotti di fronte al teatro Arena

1.4 Incarico per un progetto architettonico (ipotesi: concorso di architettura) per la ridefinizione degli spazi.

2. Miglioramento dell'accessibilità e della fruizione degli spazi pubblici

La finalità è quella di migliorare le condizioni attuali di accesso al centro cittadino ed il potenziale fruitivo dei principali spazi pubblici

Rispetto a tale finalità, si individuano per la fase di start-up e sviluppo iniziale dell'HUB i seguenti progetti guida:

2.1 miglioramento dell'accessibilità del centro da realizzarsi attraverso una serie di interventi coordinati tra cui:

- segnaletica di indirizzamento fisica e virtuale per i parcheggi dell'area commerciale e per i poli dell'hub
Segnaletica e cartellonistica differenziata, con l'uso di colori identificativi per ciascuna tipologia di funzione, al fine di rendere immediata la lettura dello spazio urbano e riconoscibili le diverse destinazioni d'uso.
- strumenti digitali (app) per migliorare l'accessibilità e le informazioni per i turisti e le persone con disabilità

2.2 nuovi paletti dissuasori a scomparsa nell'area del mercato: P.zza Matteotti, via IV novembre e via Prampolini

4 Interventi

3. Progetti Speciali

La finalità è quella di rilanciare specifici ambiti d'intervento

Rispetto a tale finalità, si individuano per la fase di start-up e sviluppo iniziale dell'HUB i seguenti progetti guida:

3.1 Misure di rilancio di Vie ed Ambiti che presentano evidenti segni di sofferenza e polverizzazione commerciale:

3.1.1 **progetto vetrine:** mappatura spazi sfitti e spazio on line

3.1.2 Studio rimodulazione IMU e altri incentivi al riutilizzo dei locali

3.1.3 Programma sperimentale per **spazi di incubazione di impresa**, con costi calmierati, assistenza, convenzioni con Università e CCIAA.

3.1.4 Supporto a crisi d'impresa (mediazione, composizione negoziata)

3.2 Incentivi e contributi a fondo perduto per le imprese ubicate nell'area del hub con incentivi alle start-up: sostegno economico e facilitazioni amministrative

3.3 Estensione della CER per il coinvolgimento di imprese, cittadini, enti terzi.

3.4 Acquisto e valorizzazione dell'area dei Salesiani

4. Formazione e innovazione della rete commerciale

La finalità è quella di accompagnare il processo di trasformazione ed evoluzione delle attività di vicinato su temi trasversali come la digitalizzazione del settore e l'utilizzo dei canali web-social, nonché dei nuovi formati commerciali e delle azioni di gruppo sviluppabili tra operatori commerciali.

Rispetto a tale finalità, si individuano per la fase di start-up e sviluppo iniziale dell'HUB i seguenti progetti guida

4.1 Momenti formativi e di accompagnamento rivolti agli operatori dell'HUB per l'innovazione, la digitalizzazione e il ricambio generazionale

4.2 Momenti formativi e di accompagnamento rivolti agli operatori dell'HUB per lo sviluppo di nuovi formati commerciali (start up) ed azioni di gruppo sviluppabili tra operatori

4 Interventi

5. Promozione del territorio, Comunicazione e Marketing

La finalità è quella di far scoprire le bellezze del centro storico e del territorio, valorizzando le eccellenze presenti

Rispetto a tale finalità, si individuano per la fase di start-up e sviluppo iniziale dell'HUB i seguenti progetti guida:

5.1. Per rafforzare l'impatto dell'Hub Urbano e consolidarne la legittimazione sociale, è previsto **un progetto di comunicazione strutturato** e continuativo che accompagni tutte le fasi del percorso: dalla presentazione pubblica, all'avvio dei primi interventi, fino al monitoraggio dei risultati.

5.2 Sviluppo di nuovi eventi e potenziamento di quelli esistenti

Per sfruttare tutti i periodi dell'anno e promuovere la collaborazione con soggetti attivi sul territorio (associazioni, artigiani ecc.)

- **Primavera:** iniziativa "Coltiviamo fiori ed erbe", eventi sul tema della biodiversità e della transizione energetica ed ecologica;
- **Estate:** palio, giochi per bambini, sport, concerti;
- **Autunno/inverno:** enogastronomia, Fiera di Santa Croce, Fiera di San Martino, Emozioni a Natale, pista del ghiaccio.

5.3 Sviluppare la comunicazione on line degli eventi e degli operatori attraverso un supporto costante e professionale agli organizzatori di eventi e alle attività commerciali anche in collegamento con le iniziative di cui al punto 4 (formazione)

5.4 Implementazione, sviluppo e dispiegamento della una piattaforma digitale locale (portale e app) **"La vetrina del Delta"**

5.5 Servizi innovativi di informazione e supporto a famiglie, turisti e clienti (es. infopoint locali, customer care centralizzato).

. Coordinamento e coinvolgimento

La finalità è quella di migliorare la gestione, il coordinamento e l'accompagnamento dei soggetti attivi

Rispetto a tale finalità, si individuano per la fase di start-up e sviluppo iniziale dell'HUB i seguenti progetti guida:

6.1 Potenziamento del supporto rivolto ai soggetti attivi che si occupano di promozione e valorizzazione dell'hub,

6.2 HUB Management– con funzione di Accompagnamento, Coordinamento, Monitoraggio delle attività di sviluppo dell'HUB

6.2.1 L'intero progetto sarà accompagnato da un monitoraggio della percezione pubblica e della copertura mediatica, anche attraverso raccolta di rassegne stampa, statistiche web e sondaggi qualitativi.

6.2.2 Mappatura e monitoraggio evolutivo del commercio
Per valutare l'impatto dell'hub e correggere strategie nel tempo, verrà avviata una mappatura periodica del tessuto commerciale.

4 Interventi

STRATEGIA		PROGETTO GUIDA	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	ANNO 4
1	Riqualificazione Urbana - Verde, Piazze e Percorsi	1.1 Miglioramento arredo urbano				
		1.2 Riqualificazione pavimentazione				
		1.3 manutenzione straordinaria facciate e illuminazione				
		1.4 incarico progettazione				
2	Miglioramento dell'accessibilità e della fruizione degli spazi pubblici	2.1 miglioramento dell'accessibilità del centro da realizzarsi attraverso una serie di interventi coordinati				
		2.2 nuovi paletti dissuasori a scomparsa in nell'area del mercato:				
3	Progetti Speciali	3.1 Misure di rilancio di Vie ed Ambiti che presentano evidenti segni di sofferenza e polverizzazione commerciale				
		3.2 Bandi per contributi a fondo perduto per le imprese ubicate nell'area del hub				
		3.3 Estensione della CER				
		3.4 Acquisto e valorizzazione dell'area dei Salesiani				
4	Formazione e innovazione della rete commerciale	4.1 Momenti formativi e di accompagnamento rivolti agli operatori dell'HUB per l'innovazione e la digitalizzazione				
		4.2 Momenti formativi e di accompagnamento rivolti agli operatori dell'HUB per lo sviluppo di nuovi formati commerciali ed azioni di gruppo sviluppabili tra operatori				
5	Promozione del territorio, Comunicazione e Marketing	5.1 progetto di comunicazione				
		5.2 Sviluppo di nuovi eventi e potenziamento di quelli esistenti				
		5.3 Sviluppo comunicazione on line				
		5.4 vetrina del delta				
		5.5 servizi innovativi di informazione				
6	Coordinamento e coinvolgimento	6.1 Potenziamento del supporto rivolto ai soggetti attivi che si occupano di promozione e valorizzazione del centro				
		6.2 HUB Management – con funzione di Accompagnamento, Coordinamento, Monitoraggio delle attività di sviluppo dell'HUB				

5 Governance

L'articolazione della **governance**, come meglio descritto e dettagliato nell'accordo di partenariato prevede:

1. l'individuazione del "soggetto responsabile" del hub con la funzione di coordinamento, sviluppo e monitoraggio;
2. la "cabina regia" del hub;
3. l'attivazione di "tavoli di lavoro" tematici;
4. il supporto della funzione di "hub management".



Accompagnamento percorso prevista possibilità di supporto HUB MANAGEMENT a soggetto responsabile, cabina di regia e tavoli tematici

5 Governance

Soggetto capofila / macro attività:

- redigere e trasmettere la documentazione relativa allo studio di fattibilità alla Regione Emilia-Romagna secondo la tempistica prevista;
- fungere da responsabile e referente amministrativo nei confronti dell'amministrazione regionale in ordine allo sviluppo delle attività del hub;
- produrre, a richiesta della struttura regionale competente in materia, adeguata reportistica in ordine alle attività svolte e ai risultati conseguiti;
- coordinare sul territorio lo sviluppo delle attività del hub e la sua evoluzione nel tempo;
- coordinare la partecipazione a bandi di contributo per lo sviluppo e l'attuazione degli interventi previsti dal hub;
- coordinare il processo di attuazione del programma di attività e assicurarne il monitoraggio;
- convocare le riunioni della "cabina di regia".

Cabina di regia / macro-attività:

- coordinare e dare organicità agli interventi previsti, creando un punto di sintesi e raggiungendo una sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati coinvolti;
- promuovere il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento di diversi soggetti per la programmazione e l'attuazione degli interventi previsti;
- evitare la frammentarietà degli interventi ed assicurarne la continuità temporale, l'organicità e la coerenza, con particolare riferimento anche alle possibilità offerte da altri strumenti finanziari regionali, nazionali o comunitari;
- coordinare la comunicazione per garantire la visibilità delle iniziative realizzate in attuazione del percorso di sviluppo del hub;
- condividere e definire piani di attività, monitorarne l'attuazione, i risultati e i possibili sviluppi.

Dal punto di vista metodologico, si prevede che la "cabina di regia" si riunisca su base trimestrale per un totale di n. 4 sedute all'anno. In funzione di specifiche esigenze tale programmazione può subire modifiche.

La "cabina di regia" si concentra sullo sviluppo di un piano annuale di attività da realizzarsi nell'ambito del hub, sulla condivisione degli interventi previsti o già programmati nonché su altre tematiche di interesse per l'hub. Nel corso dell'anno la "cabina di regia" segue l'attuazione e lo sviluppo del piano di attività e degli interventi previsti e programmati, può individuare nuove strategie ed iniziative, monitora l'efficacia di quanto realizzato. Al termine di ogni anno viene realizzato un sintetico report delle azioni svolte e si procede alla definizione di un nuovo piano annuale di attività.

Tavoli di lavoro:

In funzione dei lavori della cabina di regia e più in generale del percorso del hub si prevede di poter attivare dei "tavoli di lavoro" tematici. L'attivazione, le modalità e la frequenza dei "tavoli di lavoro" tematici viene demandata alle decisioni della cabina di regia in funzione di specifiche esigenze, tematiche e progettualità. I componenti dei singoli "tavoli di lavoro" tematici possono essere sia "partner sottoscrittori" sia altri soggetti da individuare in funzione di specifiche competenze, disponibilità e/o argomenti/temi trattati dai tavoli stessi.

Hub management:

Per l'accompagnamento del percorso si prevede la possibilità da parte del "Comune di Cervia" in coordinamento con i "partner stabili" della cabina di regia di individuare un soggetto deputato al supporto per la gestione del hub con funzione di "hub management". Tale soggetto, che deve avere specifiche competenze in materia, può supportare il Comune di Cervia e la cabina di regia nello start-up e nello sviluppo del percorso del hub con funzioni di: sensibilizzazione e stimolo adesioni, supporto nello sviluppo di progetti e azioni, definizione di piani di attività, monitoraggio e rendiconto degli interventi e altre attività che si rendano necessarie. .

5 Governance

Impegni dei soggetti sottoscrittori:

- operare secondo una logica collaborativa e trasversale;
- favorire e stimolare lo sviluppo del percorso del hub;
- collaborare verso gli obiettivi degli hub, indicati all'articolo 1 del presente accordo;
- realizzare gli interventi di propria competenza nel rispetto delle modalità definite dal presente accordo di partenariato in linea con quanto previsto dallo studio di fattibilità (B_relazione_illustrativa e D_programma_sviluppo_innovazione) e dallo sviluppo del percorso, chiaramente in funzione di specifici accordi che i vari "partner sottoscrittori" potranno prendere nel rispetto di ruoli, funzioni, competenze ed effettiva disponibilità alla realizzazione.

Modalità di finanziamento:

- la partecipazione e la presenza alle riunioni della cabina di regia è a titolo gratuito;
- nello svolgimento delle proprie attività, ci si impegna a tenere presente e comunicare la nascita del hub e a divulgarne obiettivi, strategie, opportunità, azioni e progettualità ai diversi interlocutori interessati/interessabili;
- caso per caso e senza alcun impegno preventivo, ci si impegna a valutare la possibilità di apportare contributi sia in termini di risorse umane sia in termini economici su specifiche progettualità individuate e promosse dal hub, anche in relazione all'eventuale partecipazione a bandi di finanziamento comunali, regionali, nazionali ed europei;
- ci si impegna a verificare la possibilità di apportare per lo sviluppo di attività e progettualità risorse economiche proprie e/o di altri soggetti istituzionali e/o privati quali ad esempio sponsorizzazioni, contributi, etc.;
- in fase di costituzione del hub si condivide che non sia prevista alcuna quota fissa di natura economica a carico di qualsiasi "partner sottoscrittore";

- in funzione dello sviluppo del percorso i "partner sottoscrittori" possono valutare di definire quote di partecipazione anche economica allo sviluppo del percorso del hub, in ogni caso ciascun "partner sottoscrittore" può liberamente decidere se contribuire o meno con tale quota;
- i "partner sottoscrittori" si impegnano a valutare, in caso di specifiche progettualità, se trovare sinergie anche di natura economica con progettualità in capo ai singoli partner e sviluppate sinora autonomamente dai singoli partner stessi;
- si specifica che impegni di natura economica da parte di ogni "partner sottoscrittore" dovrà essere oggetto di specifici accordi in funzione di specifiche progettualità.

Durata dell'accordo:

L'accordo di partenariato ha validità di 4 anni a decorrere dalla data di sottoscrizione.

Nuove adesioni e modifiche:

- Si veda accordo partenariato.

6 Osservazioni di sintesi

Il percorso di costituzione del HUB ha visto lo svolgimento delle seguenti principali attività:

- Attività di analisi e rilievi su campo volte a fornire un quadro della situazione in termini di caratteristiche e densità dell'offerta commerciale e di servizi presenti nell'area del HUB, criticità e potenzialità di sviluppo dell'area per quanto concerne l'offerta, la qualità urbana e più in generale l'ambiente urbano;
- Interviste di profondità, momenti di confronto e approfondimento con gli stakeholder locali, in particolare rappresentanti delle associazioni di categoria;
- Sviluppo di un sistema di governance volto a consolidare l'HUB e definire un metodo di lavoro utile al suo sviluppo e all'attuazione degli interventi;
- Condivisione e costruzione in sinergia tra amministrazione comunale e partner locali sia del quadro conoscitivo sia delle strategie e degli interventi previsti dal piano di sviluppo.

Uno sguardo di «sistema» per una prospettiva di rilancio:

L'approccio alla costituzione e allo sviluppo del HUB si è basato su una visione integrata attenta a individuare e tenere in considerazione diversi aspetti e tematiche necessarie per delineare un percorso virtuoso di sviluppo con l'individuazione delle seguenti linee strategiche:

1. Riqualificazione Urbana - Verde, Piazze e Percorsi
2. Miglioramento dell'accessibilità e della fruizione degli spazi pubblici
3. Progetti Speciali
4. Formazione e innovazione della rete commerciale,
5. Promozione del territorio, Comunicazione e Marketing
6. Coordinamento e coinvolgimento

Per ciascuna linea strategica sono stati individuati dei **progetti guida** che saranno oggetto di sviluppo come previsto dal piano pluriennale su base quadriennale.

I **progetti guida** richiederanno un approfondimento specifico circa la fattibilità tecnico-economica ed il dettaglio degli interventi, sulla base di approfondimenti mirati durante il periodo di sviluppo dell'iniziativa, a cura dell'Amministrazione comunale con la collaborazione delle associazioni di categoria aderenti all'accordo di partenariato.

Restando ai progetti guida, alcuni prevedono uno sviluppo «una tantum» altri invece da svilupparsi con continuità tutti gli anni. In tal senso, tale continuità di sviluppo evidenzia che il lavoro impostato è improntato su una logica di percorso/processo e non di «solo» progetto.

Su tale impostazione e su tale visione si sono «riconosciuti» gli attori territoriali elemento fondamentale per la costituzione e lo sviluppo del HUB.

Su tale impostazione e visione è impostata la governance del HUB volta a favorire un lavoro «multi livello» grazie alla cabina di regia con partner stabili e ad invito nonché con l'attivazione dei tavoli tematici, questi ultimi previsti allo scopo di favorire attività di co-progettazione e coinvolgimento nella logica del HUB di nuovi e ulteriori attori.